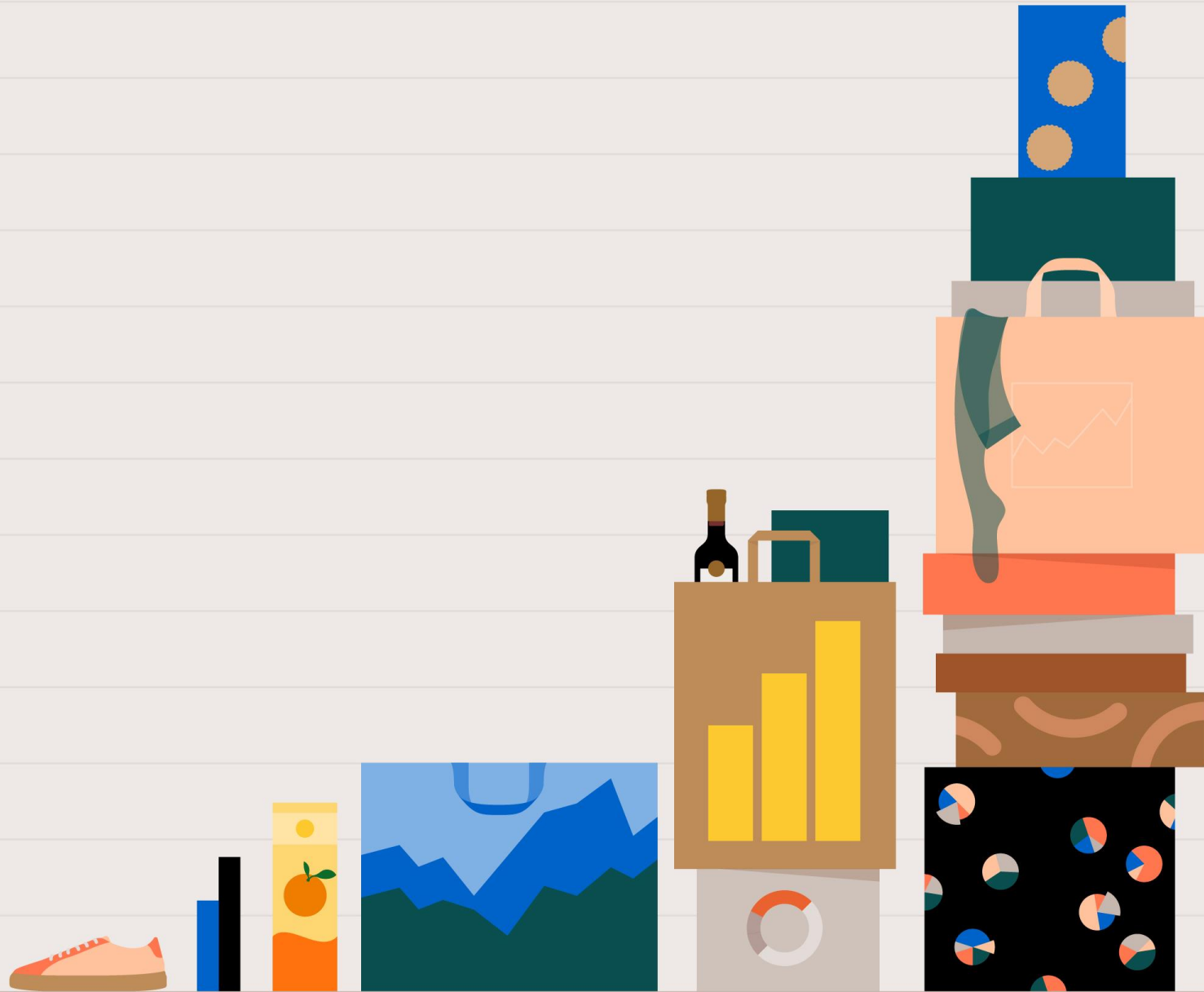


Handelsbarometern mars 2023



SH Svensk
Handel

”Det finns tyvärr stor risk att vissa handlares livsverk försvinner, och arbetstillfällena med dem”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

74,2	77,8	77,6
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

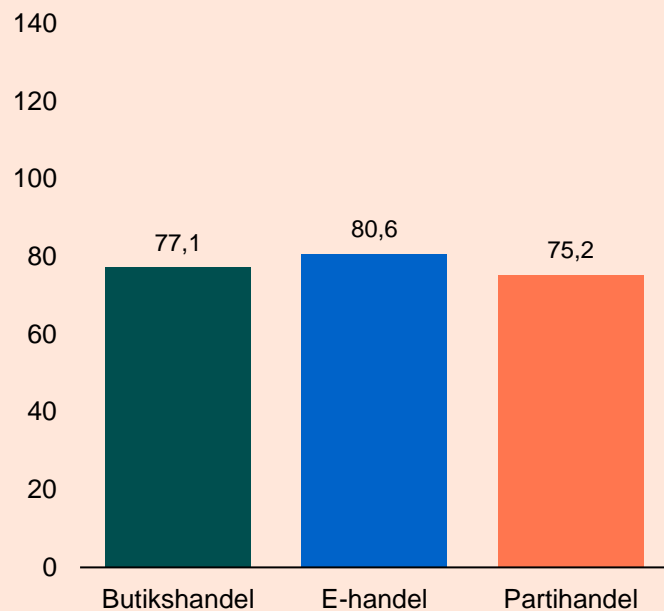
2,3	-4,2	-6,3
Butik	E-handel	Partihandel

Handelns dystra trend – ett år med negativ framtidstro

Att många handelsföretag i Sverige i detta nu möter stora utmaningar är ingen överdrift. Svensk Handels Handelsbarometer för mars månad visar att handlarnas framtidsförväntningar för tolfte månaden i rad är negativa, vilket är första gången i Handelsbarometerens historia.

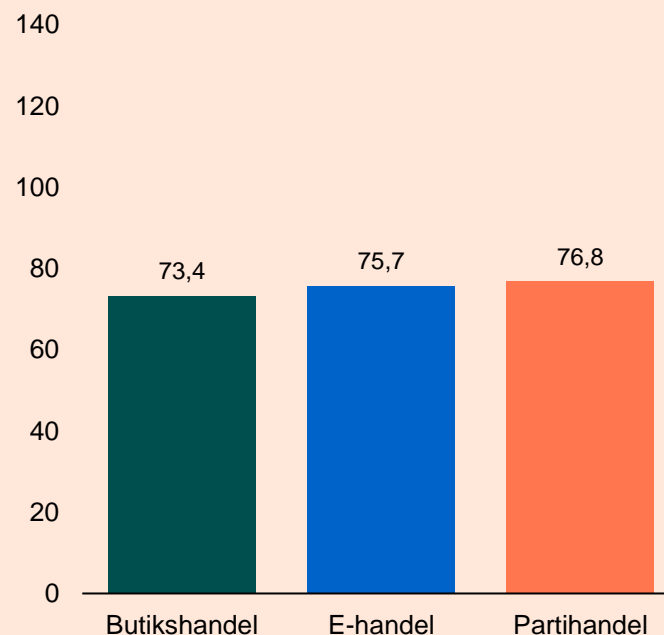
- Handeln genomgår en exceptionellt tuff period. Vi tvingas konstatera att svenska handlare aldrig tidigare haft en så lång period av pessimistiska framtidsutsikter. Vi måste ta siffrorna på allvar och inse vad som står på spel. Det finns tyvärr stor risk att vissa handlares livsverk försvinner, och arbetstillfällena med dem, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Hyreschocken som trädde i kraft vid årsskiftet och det faktum att köpkraften sjunkit i botten pressar handeln hårt. Riksbankens räntehöjningar slår nu till med full kraft. Det kommer dessvärre bli värre innan det kan bli bättre, säger Sofia Larsen
- Att en regering som säger sig värna jobb och företagande gör det svårare för unga människor att få in en fot på arbetsmarknaden kan inte ses som annat än ett aprilskämt. Tajmingen är sämsta tänkbara. Vi kommer fortsätta att belysa regeringen om vinningarna som sänkta arbetsgivaravgifter medför, avslutar Sofia Larsen.

Försäljning



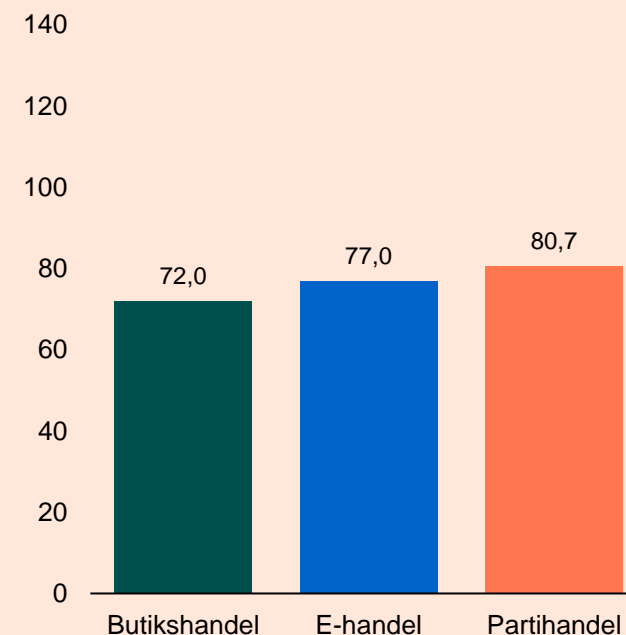
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 3,1 enheter till index 77,1 i mars. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,5 enheter till index 80,6 i mars. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 12,0 enheter till index 75,2 i mars.

Antal anställda



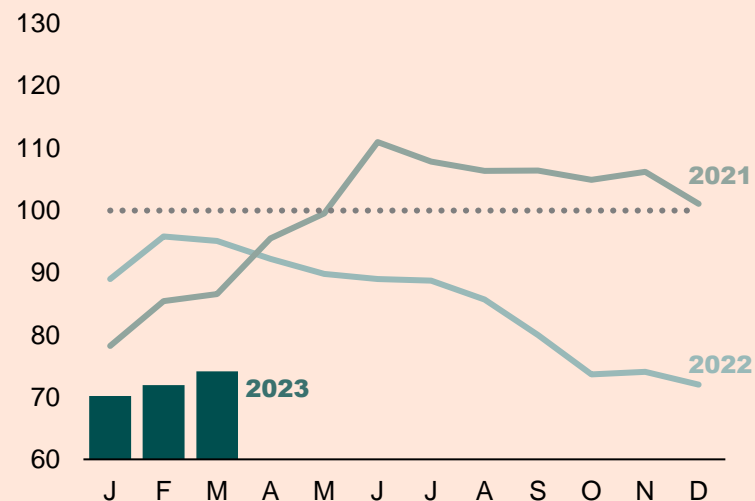
Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 2,0 enheter till index 73,4 i mars. E-handlarnas förväntningar minskade med 7,5 enheter till index 75,7 i mars. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 6,6 enheter till index 76,8 i partihandeln.

Lönsamhet

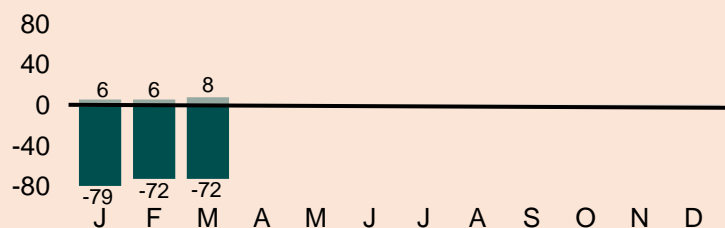


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 1,7 enheter till index 72,0 i mars. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,7 enheter till index 77,0 under samma period. Partihandeln lönsamhetsförväntningar minskade med 0,1 enheter till index 80,7 i mars

Fysisk butik

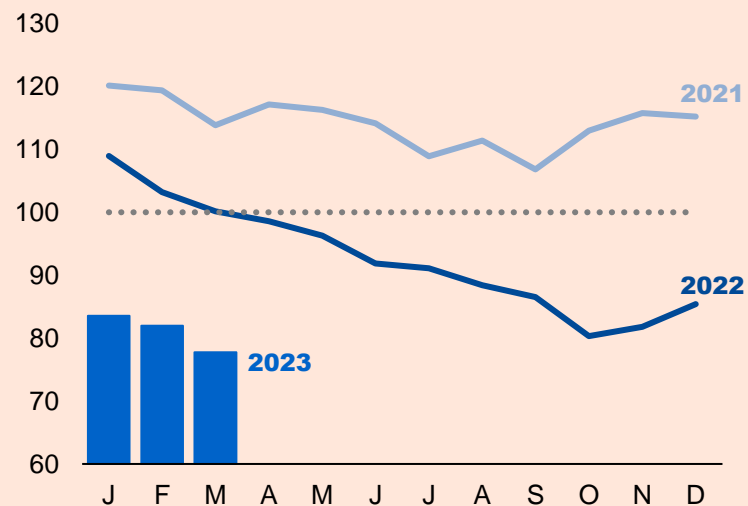


Andel positiva respektive negativa handlare



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 2,3 enheter till index 74,2 i mars. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av butikshandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 72 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

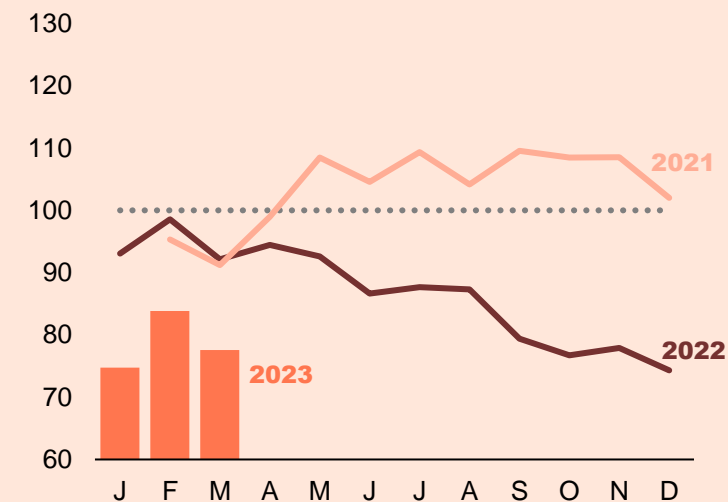


Andel positiva respektive negativa handlare

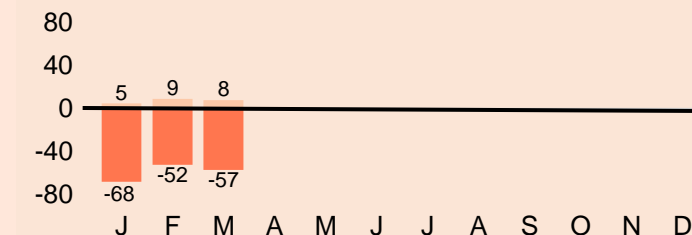


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 4,2 enheter till index 77,8 i mars. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av e-handlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 66 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

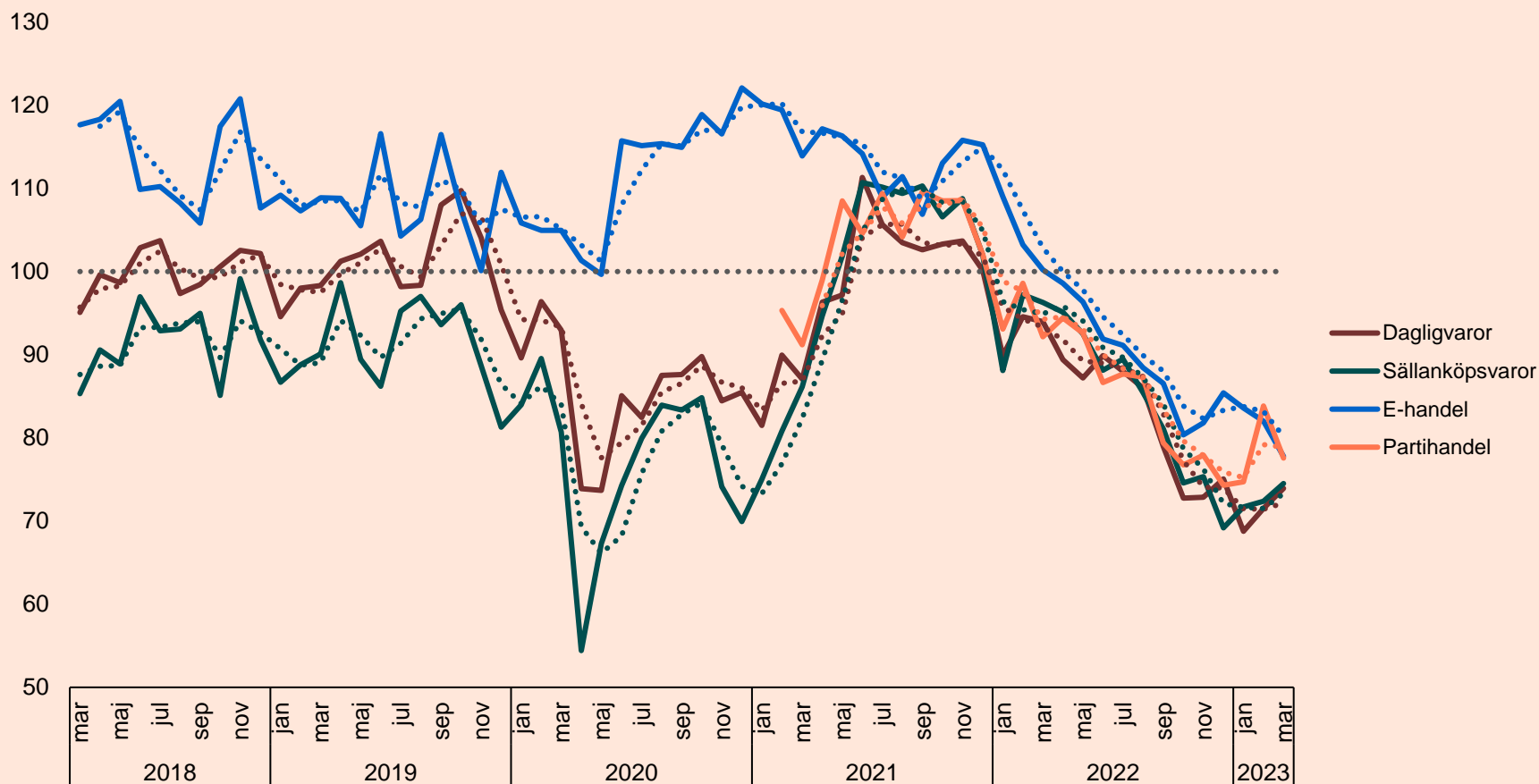


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 6,3 enheter till index 77,6 i mars. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av partihandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 57 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Från låga nivåer ökade index för sällanköps- och dagligvaruhandeln medan index för parti- och e-handeln sjönk, jämfört med föregående månad



2,4

Dagligvaruhandeln

2,1

Sällanköpshandeln

-4,2

E-handel

-6,3

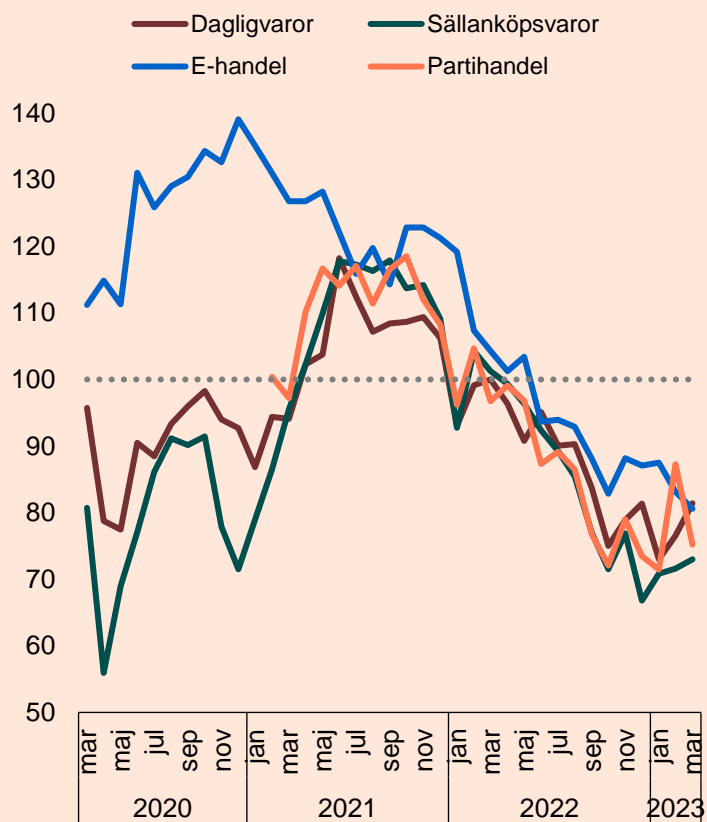
Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 2,4 enheter i mars till index 73,9. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,1 enheter till index 74,5. E-handeln minskade under månaden med 4,2 enheter till index 77,8. Partihandeln minskade med 6,3 enheter till index 77,6 i mars.

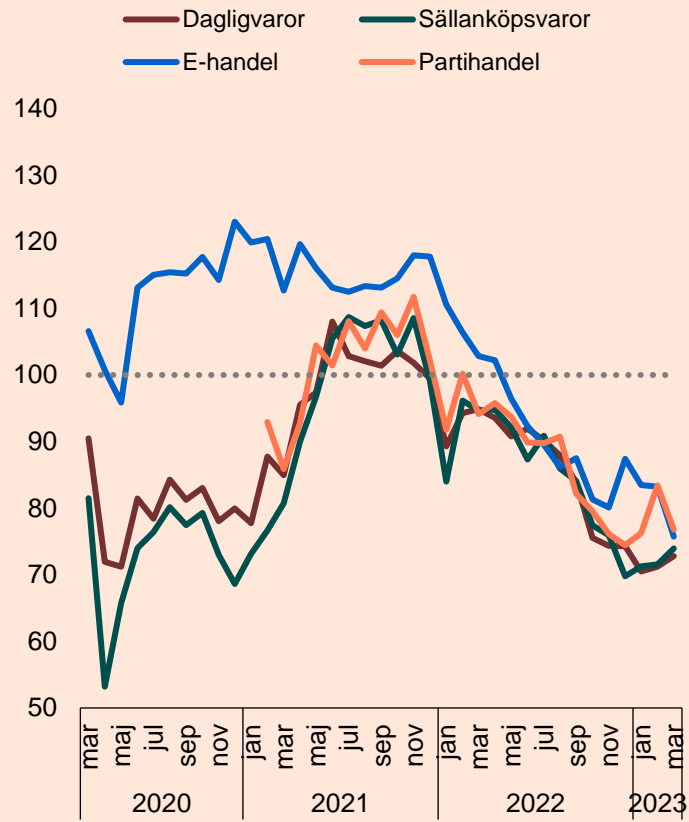
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

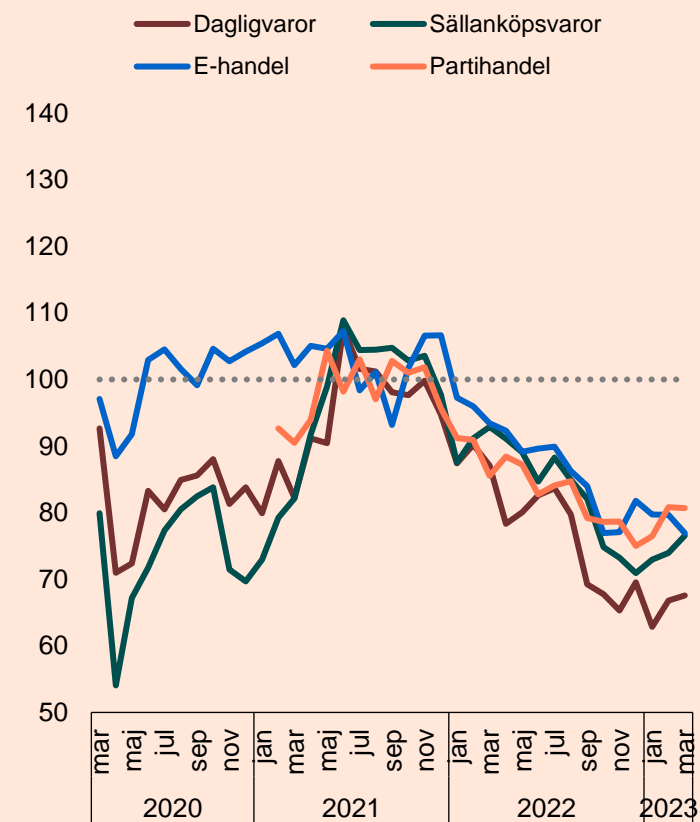
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

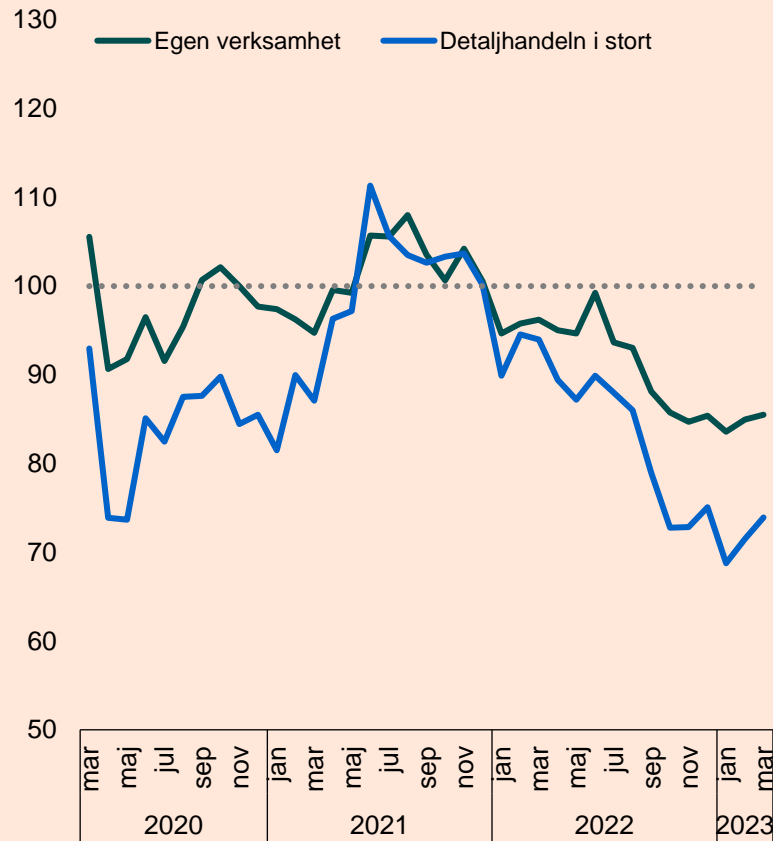


Delbranschernas tidsserier

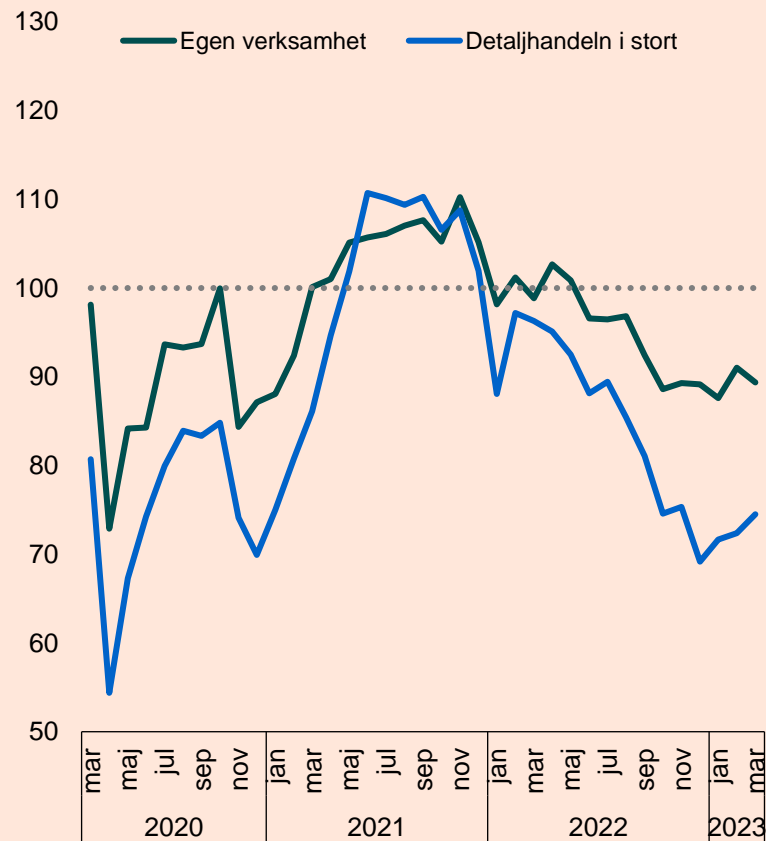
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



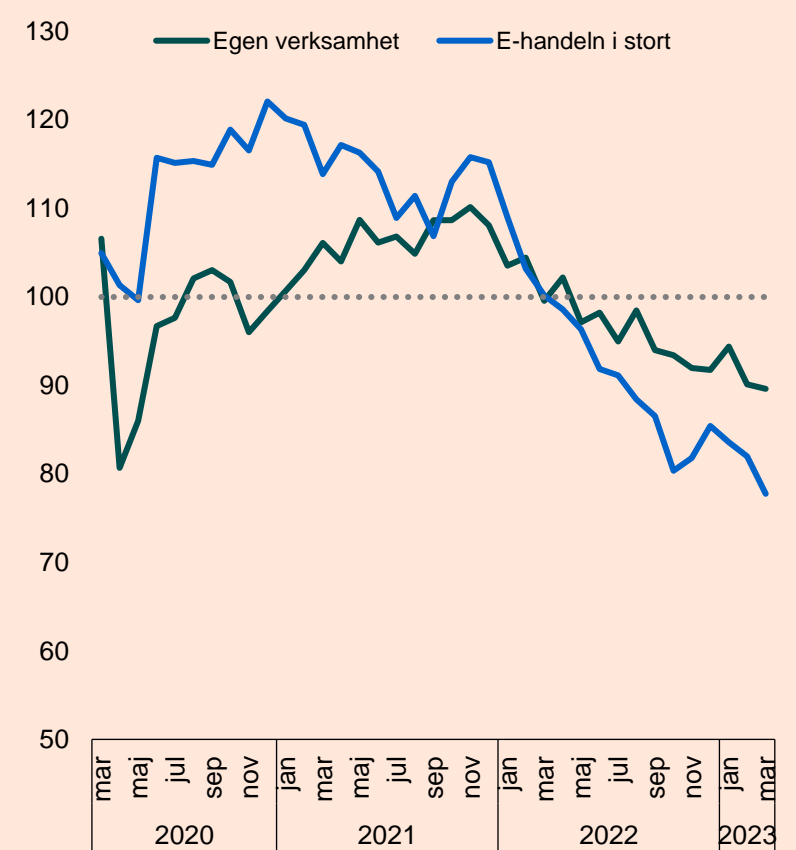
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen för antal anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a mars och den 10:e mars 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern mars 2023



Hela detaljhandeln

	mars 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	74,2	2,3	-20,9
Försäljning	77,1	3,1	-23,5
Antal anställda	73,4	2,0	-21,4
Lönsamhet	72,0	1,7	-17,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	73,9	2,4	-20,1
Försäljning	81,4	4,8	-18,6
Antal anställda	72,8	1,6	-22,1
Lönsamhet	67,6	0,8	-19,5
Sällanköpsvaruhandel	74,5	2,1	-21,8
Försäljning	73,0	1,4	-28,3
Antal anställda	74,0	2,4	-20,7
Lönsamhet	76,6	2,6	-16,3
Framtidsindikatorn e-handel	77,8	-4,2	-22,4
Försäljning	80,6	-2,5	-23,7
Antal anställda	75,7	-7,5	-27,1
Lönsamhet	77,0	-2,7	-16,5
Framtidsindikatorn Partihandel	77,6	-6,3	-14,6
Försäljning	75,2	-12,0	-21,5
Antal anställda	76,8	-6,6	-17,3
Lönsamhet	80,7	-0,1	-4,9

Egna butiken

	mars 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	87,4	-0,6	-10,1
Försäljning	90,9	0,1	-13,7
Antal anställda	93,0	-2,2	-3,4
Lönsamhet	78,2	0,3	-13,3
Därav:			
Dagligvaruhandel	85,5	0,6	-10,7
Försäljning	94,8	2,2	-9,7
Antal anställda	90,8	-3,0	-4,4
Lönsamhet	70,9	2,4	-18,1
Sällanköpsvaruhandel	89,4	-1,7	-9,5
Försäljning	87,2	-1,9	-17,7
Antal anställda	95,3	-1,4	-2,4
Lönsamhet	85,6	-1,7	-8,4
Framtidsindikatorn e-handel	89,6	-0,5	-9,9
Försäljning	90,1	-3,8	-13,9
Antal anställda	90,3	-1,0	-5,0
Lönsamhet	88,4	3,3	-10,9
Framtidsindikatorn Partihandel	96,0	-1,6	-4,2
Försäljning	100,7	-2,0	-4,8
Antal anställda	95,3	-3,5	-3,9
Lönsamhet	92,1	0,6	-3,8

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**